

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENETAPAN STRATEGI HARGA PADA PRODUK INDIHOME (STUDI
KASUS : PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK CABANG
GEGERKALONG BANDUNG – 2017)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperóleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Rimbhos Dongan Samosir

6704140068



Pembimbing,

Astri Wulandari, SE., M.M

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017