

## **ABSTRAK**

Pada zaman modern seperti saat ini menunjukkan bahwa peningkatan pengguna internet di Indonesia semakin tinggi. Data ini ditunjukkan oleh APJII dimana setiap tahunnya pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan dengan jumlah pengguna terbanyak melalui sosial media, data ini menunjukkan bahwa warga Indonesia semakin sadar akan kebutuhan terhadap internet. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penetapan strategi harga pada produk IndiHome. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara kepada beberapa responden untuk mendapatkan data secara langsung dari responden dan dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa penetapan strategi harga pada produk IndiHome tidak mahal, karena IndiHome memiliki kualitas yang sangat tinggi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

**Kata Kunci : Harga, Penetapan Strategi Harga dan IndiHome**