

ABSTRAK

K-Lite Radio merupakan salah satu sebuah stasiun radio yang berbasis di Kota Bandung. Program dan konten yang dilakukan oleh K-Lite Radio adalah mengusung tema bersegi dewasa usia 25-40 tahun, berfokus pada masalah ekonomi, bisnis, komunikasi pegawai, dan hiburan. K-Lite telah merambah ke media digital yang lebih dikenal sebagai layanan *streaming* yang bertujuan untuk memudahkan pendengar setia K-Lite agar dapat mengakses radio dimana saja dengan mudah. Pada segi finansial, pendapatan iklan K-Lite Radio masih sedikit apabila dibandingkan dengan kompetitor. Sehingga K-Lite harus mampu mengembangkan pasar Iklan dalam bentuk *Packaging* Iklan yang menarik sehingga menarik pendengar dan menghasilkan peningkatan angka profit.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perencanaan kebutuhan bisnis dan menciptakan *positioning*. Perancangan yang dilakukan harus mampu memberikan peningkatan layanan iklan dan differensiasi bagi perusahaan agar mampu menimbulkan ketertarikan. Penggunaan metode *blue ocean strategy* pada K-Lite Radio sangat tepat untuk memasuki pasar yang tidak menjadi fokus perusahaan-perusahaan pesaing.

Penelitian diawali dengan menentukan atribut-atribut kompetisi dan identifikasi dari batasan *red ocean*. Tujuh belas atribut faktor kompetisi didapatkan melalui wawancara dan studi literatur. Selanjutnya, penyusunan kurva *existing strategy* (“*as is*”), matriks IPA, dan merekonstruksi batasan pasar dengan kuisioner. Kemudian hasil tersebut dianalisis menggunakan *four action framework* dan penyusunan ERRC *Grid* untuk menyusun kurva *blue ocean strategy*.

Pada penelitian ini dirumuskan 20 atribut kebutuhan bisnis, dengan dua atribut dihapuskan, delapan atribut harus ditingkatkan, empat atribut harus dikurangi, dan enam atribut harus diciptakan oleh K-Lite radio. Dengan menerapkan ini, K-Lite radio akan siap memasuki pasar *packaging* iklan radio yang berbeda, mengedepankan kepercayaan, kepuasan, pionir penggunaan aplikasi dalam periklanan dengan pegawai yang profesional.

Kata kunci: Perancangan Kebutuhan Bisnis, *Blue Ocean Strategy*, *Importance Performance Analysis*, *Packaging* Iklan