

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI PADA PERUM PERUMNAS RUMAH SUBSIDI BUMI
PARAHYANGAN KENCANA SOREANG, BANDUNG 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

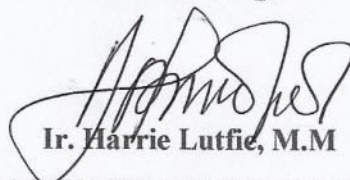
Irvan Juliana Nur Hidayah

6704144008



Bandung, 22 Februari 2017

Pembimbing,



Ir. Harrie Lutfie, M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017