

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN
CUSSONS KIDS TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN**

Disusun Oleh:

Marselina Fransiska Sitepu

1401134212

Desain Komunikasi Visual – *Advertising*

Tanggal Sidang: 10 Mei 2017

Tanggal Kelulusan: 7 Juni 2017

Disetujui dan Disahkan di Bandung, 12 Mei 2017

Oleh

Pembimbing I



Dr. Ira Wirasari, S. Sos., M. Ds

NIP/NIK: 14810009

Pembimbing II



Sri Nurbani, M. Hum

NIP/NIK: 12821106