

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Masalah.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.7.1 Metode yang digunakan.....	6
1.7.2 Metode pengumpulan data.....	7
1.7.3 Metode analisis.....	8
1.8 Kerangka Penelitian .....	9
1.9 Pembabakan.....	10

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Periklanan.....	11
2.1.1 Peran Iklan.....	12
2.1.2 Jenis-Jenis Iklan .....	12
2.2 Strategi Kreatif.....	13
2.2.1 Proses Kreatif.....	13
2.2.2 Kreatifitas Iklan.....	14
2.2.3 Menentukan Daya Tarik Iklan.....	14
2.2.4 Eksekusi Kreatif.....	16
2.2.5 Taktik Kreatif.....	16
2.2.6 Iklan Media Cetak.....	16
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.3.1 Tujuan Desain.....	19
2.3.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual / Desain Grafis.....	19
2.4 Elemen Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1 Tipografi.....	20
2.4.2 Visual.....	25
2.4.3 Warna.....	26
2.4.4 Layout.....	26
2.4.5 Komposisi.....	27
2.4.6 Prinsip Komposisi.....	28
2.5 Semiotika.....	31
2.6 Kebudayaan.....	32
2.7 Persepsi.....	34
2.7.1 Proses Persepsi.....	36
2.7.2 Macam–Macam Persepsi.....	37
2.8 Psikologi Anak.....	38
2.8.1 Konsep Berkembang.....	38
2.9 Konsumen.....	39
2.9.1 Keputusan Pembelian.....	39

2.9.2 Perilaku Pembelian.....	40
2.9.3 Perilaku Paska Pembelian.....	41
2.9.4 Teori Pembelajaran Perilaku.....	41

### **BAB III DATA OBJEK**

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
3.2 Data Kompetitor.....	46
3.2.1 Johnson & Johnsons.....	46
3.2.2 Zwitsal.....	48
3.3 Analisis SWOT.....	50

### **BAB IV ANALISIS STRATEGI KREATIF & PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP IKLAN *CUSSONS KIDS***

4.1 Analisis Strategi Kreatif <i>Cussons Kids</i> .....	53
4.2 Analisis Persepsi Masyarakat.....	65

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
----------------------	-----------