

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN
BUKALAPAK DI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

TRESNA FERDIANA

1401130044

Desain Komunikasi Visual - Advertising

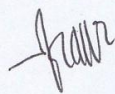
Tanggal Sidang : 10 Mei 2017

Tanggal Kelulusan : 7 Juni 2017

Disetujui dan Disahkan di Bandung, 17 Mei 2017

Oleh:

Pembimbing I,



(Dr. Ira Wirasari, S.Sos.,M.Ds)

NIP/NIP: 14810009

Pembimbing II,



(Sri Nurbani, M.Hum)

NIP/NIK: 12821106