

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SANITASI PANGAN ATASI KERACUNAN MAKANAN AKIBAT MASAKAN RUMAH TANGGA

Angka Kejadian Luar Biasa (KLB) keracunan pangan dari masakan rumah tangga di Indonesia masih terbilang cukup tinggi. Kurangnya pengetahuan dan kesadaran Ibu Rumah Tangga terhadap penggunaan alat dapur yang baik dan benar terhadap bahan makanan matang dan mentah menyebabkan adanya kontaminasi silang yang menjadi pemicu keracunan makanan. Kasus ini dapat dicegah dengan diadakannya Kampanye Lima Kunci Keamanan Pangan. Menggunakan metode kualitatif ditemukannya bagaimana cara yang tepat dalam memberikan informasi mengatasi keracunan makanan dari masakan rumah tangga serta mengingatkan bahaya kontaminasi silang. Perancangan kampanye ini bertujuan untuk memberikan sebuah sentuhan baru dalam kampanye kesehatan sehingga kasus keracunan pangan dapat ditanggulangi dengan cara yang kreatif. Hasil dari penelitian ini adalah, kampanye sosial yang dilakukan menggunakan model kampanye terintegrasi, memanfaatkan berbagai medium dari konvensional, non-konvensional hingga *digital channel*, dengan media utama berupa *event*. Diharapkan model kampanye ini dapat membantu sebagai gambaran bagi para desainer komunikasi visual dalam menyelesaikan permasalahan sejenis.

Kata Kunci : *Kampanye sosial, Advertising, Keracunan Makanan, Kontaminasi Silang, Sanitasi Pangan.*