

ABSTRAK

Ron 88 adalah sebuah kemasan air minum yang terkenal di Jawa Barat, PT Panfila Indosari sebuah perusahaan yang menyediakan dan memproduksi air minum dalam kemasan Ron 88. Menggunakan teknologi processing tercanggih untuk menghasilkan air minum yang sehat, higienis, dan aman untuk dikonsumsi. Seluruh produk PT Panfila Indosari hanya mempergunakan 100 mata air alami yang terdapat dalam lokasi pabrik di pegunungan mandalawangi. PT Panfila Indosari merupakan salah satu produsen minuman, dimana mereka memproduksi air minum dalam kemasan dengan merk ron 88, PT. Panfila Indosari didirikan sejak tahun 1999 dan bergerak pada bidang *food & beverage*. Dalam kegiatan usahanya, produk yang dipasarkan oleh PT. Panfila Indosari antara lain ialah Air Mineral Ron 88, Min Ral, Air Cup, serta Perfect. Sebuah teknologi yang canggih dan juga tahap pemrosesan yang baik mampu untuk menghasilkan air minum yang sehat, Teknologi yang canggih ini sudah diakui dan disupervisi oleh ABWA (*Asia Bottled Water Association*) dan sudah teruji mendapatkan nilai “*Exellence in Manufacturing*”.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui kualitas produk dari produk Ron 88 promosi dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan data kuesioner dengan unsur satu variabel (X) adalah analisis delapan dimensi kualitas produk. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah hasil analisis variabel delapan dimensi kualitas produk dengan skor keseluruhannya 81,14% yang berarti termasuk dalam kategori Cukup Baik pada garis kontinum.

Kata kunci : Kualitas Produk