

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Pendekatan	5
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN UMUM.....	11

2.1	Landasan Toritis	11
2.1.1	<i>Owa Jawa</i>	11
2.1.2	<i>Mainan</i>	15
2.1.3	<i>Pengayaan (Enrichment)</i>	18
2.1.4	<i>Rehabilitasi</i>	22
2.1.5	Anthropometri.....	24
2.1.6	Warna.....	25
2.2	Landasan Empiris	26
2.2.1	<i>Pusat Rehabilitasi Primata Jawa (PRPJ) The Aspinnall Foundation</i>	26
2.3	Gagasan Awal Perancangan	39
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN.....		40
3.1	Aspek Primer.....	40
3.1.1	Aspek Psikologi	40
3.1.2	Aspek Fungsi	45
3.2	Aspek Sekunder.....	46
3.2.1	Aspek Rupa.....	46
3.2.3	Aspek Teknologi.....	54
3.3	Aspek Tersier	54
3.3.1	Aspek Lingkungan.....	54
3.4	Hipotesa Desain.....	55
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA..		57
4.1	Konsep Perancangan	57
4.1.1	<i>Ruang Lingkup Masalah</i>	57

4.1.2	<i>Fokus Masalah</i>	58
4.1.3	<i>Inti Masalah</i>	58
4.1.4	<i>Solusi</i>	58
4.1.5	<i>Deskripsi Produk</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2	<i>Proses Perancangan</i>	59
4.2.1	<i>Product Statement</i>	60
4.2.2	<i>Basic Idea</i>	60
4.2.3	<i>Image Chart</i>	61
4.2.4	<i>Aktivitas</i>	62
4.2.5	<i>Visual Chart</i>	63
4.2.6	<i>Product Image</i>	63
4.2.7	<i>Product Competitor</i>	64
4.2.8	<i>Blocking System</i>	64
4.2.9	<i>Alternatif Sketsa</i>	65
4.2.10	<i>Final Sketch</i>	72
4.2.11	<i>Flow Of Activity</i>	74
4.2.12	<i>Tabel Kedekatan Antar Komponen</i>	74
4.2.13	<i>Tabel Kebutuhan Desain</i>	75
4.2.14	<i>Gambar Detail</i>	76
4.2.15	<i>Ghost View</i>	78
4.2.16	<i>Gambar Operasional</i>	79
4.2.17	<i>Gambar Teknik</i>	81
4.2.18	<i>Foto Produk dan Logo Produk</i>	88
4.2.19	<i>Harga Pokok Penjualan</i>	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96