

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulkadir, M. 2011. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Al Kumayi, S. 2006. *Aa Gym diantara pro kontra poligami*. Semarang: Pustaka Adnan.
- Ardianto, e. D. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, A. 2003. *Membuat Film Indi itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna*. Jogjakarta: Jalasutra.
- Duval, E & Miller, C.M. 1985. *Marriage and Family Development 6th ed*. New York: Harper & Row Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Husain, S. 2005. *Tanggung jawab suami dalam rumah tangga: antara kewajiban dan realitas*. Jakarta: AMZAH.
- Marseli, S. 1996. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Meleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Salim, S. 1982. *Profil dunia film Indonesia*. Jakarta: Grafiti Pers.
- Sitorus, E. 2003. *The Art of Acting*. Jakarta: Gramedia.
- Sobur, A. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sofyan, A. 2006. *The best husband in Islam*. Jakarta: Lintas pustaka.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Theodore, Taylor. 1967. *People Who Make Movies*. New York: Taylor & Francis Group.

Trianton, T. 2013. *Film Sebagai Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Vera, N. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi

Agung, Rizky. 2015. Makna Kepahlawanan Dalam Film American Sniper. elib.unikom.ac.id

Islamiati, Sarah. 2015. Representasi Simbol Kepahlawanan Dalam Film "The Avengers" Karya Joss Wheddon. elib.unikom.ac.id

Isnaini, Ria. 2014. Pesan Dakwah Dalam Film Tampan Tailor. digilib.uinsby.ac.id

Rinaldi, Ryan. 2010. Representasi Nilai – Nilai Keberanian Dalam Film Merantau (Analisis Semiotika Chales Sanders Pierce). Diglib.mercubuana.ac.id

Rizky, Nila. 2014. Penggambaran Nilai-nilai Maskulinitas Dalam Film The Raid. diglib.mercubuana.ac.id

Jurnal

Cornelia, Hana. 2013. Representasi Feminisme dalam Film Snow White and The Huntsman. studentjournal.petra.ac.id

De – burgh, Helene. 2008. *Jargon as imagining: Barthes' semiotics and excavating subcultural communication*. Emeraldinsight.com

Friedman, Alon. Martin, Thellefsen. 2011 *Concept theory and semiotics in knowledge organization*. Emeraldinsight.com

Herbayu, Alvonsus. 2013. Nilai Toleransi Beragama dalam Film Indonesia Bukan Negara Islam. e-journal.uajy.ac.id

Hudoyo, Sapto. 2011. Representasi Desa dalam Film Tari Dongeng dari Dirah. jurnal.isi-ska.ac.id

Knight, Peter. 2014. *Semiotic representations of Olympic mascots revisited: Virtual mascots of the games 2006-2012*. Emeraldinsight.com

Nasution, Irmawati. 2014. Konstruksi Realitas Kaum Perempuan dalam Film Wanita Tetap Wanita. jurnal.unimed.ac.id

Nazrul, Muhammad. 2013. *A systematic literature review of semiotics perception in user interfaces*. Emeraldinsight.com

Pamungkas, Tunggul. 2015. Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film 12 Menit Untuk Selamanya. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Tresidder, Richard. 2010. *Reading food marketing: the semiotics of Marks & Spencer!?*. Emeraldinsight.com

Website

http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-s022-15-650490_surga-yang-tak-dirindukan/award#.VpdY7P19600

<http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2015#.Vv6tAfl97IU>

juzdeals.com

mdpictures.co/film/surge-yang-tak-dirindukan