

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Masalah .....	2
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	3
I.8 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II. STUDI LITERATUR .....	5
II.1 Pengertian Fesyen .....	5
II.1.1 Identifikasi Fesyen .....	5
II.1.1.1 Fesyen berdasarkan gender .....	5
II.1.2 Fesyen Aksesoris .....	6
II.1.2.1 Perkembangan Tas .....	8
II.1.2.2 Jenis - Jenis Tas .....	8
II.2 Pengertian Sarung .....	13
II.3 Majalaya .....	13
II.3.1 Potensi Daerah Majalaya .....	14
II.3.2 Industri Tekstil Majalaya .....	14
II.4 Sarung Majalaya .....	15
II.4.1 Material Benang Sarung Majalaya.....	16

II.4.2 Distribusi Sarung Majalaya .....	16
II.4.3 Produk Sarung Majalaya .....	17
II.5 Pengertian Aplikasi Imbuh .....	18
II.6 Teori Desain .....	20
II.7 Kelas Sosial Masyarakat .....	21
II.6.1 Segmentasi Pasar .....	22
BAB III. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	24
III.1 Data Lapangan .....	24
III.1.1 Observasi Pabrik Mande Textile .....	24
III.1.2 Produk Pembanding .....	26
III.2 Konsep Perancangan .....	27
III.2.2 <i>Imageboard</i> Perancangan .....	28
III.3 Proses Eksplorasi .....	29
III.3.1 Alat dan Bahan .....	29
III.3.2 Eksplorasi Awal .....	30
III.3.3 Eksplorasi Lanjutan .....	35
III.3.4 Eksplorasi Lanjutan II .....	39
III.3.5 Analisa Eksplorasi .....	42
III.4 Analisa Perancangan .....	42
III.4.1 Produk .....	42
III.4.2 Konsep <i>Lifestyle</i> .....	43
III.5 Proses Perancangan .....	45
III.5.1 Desain Produk .....	45
III.5.2 Proses Produksi .....	48
III.6 Konsep <i>Merchandise</i> .....	49
III.7 Produk Akhir .....	51
III.7.1 Visualisasi Produk .....	51
III.7.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	57
BAB IV. KESIMPULAN .....	58
IV.1 Kesimpulan .....	58

IV.2 Saran .....	58
IV.3 Kendala .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60