

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Damodar N. Gujarati, Dawn C. Porter. 2009. *Basic Econometrics : Higher education The McGraw-Hill Series economics*. New York: McGraw-Hill Education.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husein Umar. 2009. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis – No 1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank & Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. New Jer: John Wiley & Sons.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Nachrowi, Usman. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RagaGrafindo Persada.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Press.
- Poerwanto. 2010. *Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan &Engkos Achamad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2001. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, P & Jonathan Taylor. 2004. *Marketing Communication: An Integrated Approach*. London: Kogan Page.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV Investasi Krestif Perusahaan Di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen: komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Taniredja, Tukiran & Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Jurnal Internasional :

- Arendt, Sebastian & Malte Brettel, (2010), “*Understanding the influence of corporate social responsibility on corporate identity, image, and firm performance*” Emerald Group. Vol. 48 No. 10, 2010 pp. 1469-1492.
- Chen, Chih Hung, (2011), “The major components of corporate social responsibility”. Emerald Group. Vol. 2 No. 1, 2011 pp. 85-99.
- Dabbas, Mutasim & Salah T, (2012), 13. “*The Effect of Corporate Social Responsibility on the Profitability of the Industrial Companies in Jordan*”. Canadian Social Science. Vol. 8, No. 3, pp.32-37.
- Karake, Zeina A, (1996), “*An examination of the impact of organizational downsizing and discrimination activities on corporate social responsibility as measured by a company’s reputation index*”. Management Decision 36/206–216.
- Robins, Fred, (2007), “*Why corporate social responsibility should be popularized but not imposed*”. Emerald Group. VOL. 8 NO. 3 2008, pp. 330-341.

Jurnal Nasional :

- Audrinazta, Achmad. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Purchase Intention Dengan Corporate Image Sebagai Variabel Modertor (Studi Kasus PT. Phapros, Tbk. Binus University.*
- Manalu, Amru, et.al. (2008). Kumpulan Jurnal IPB. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Online*, 2- 18.
- Maryanti, Tri dan Miftahul Jannah. (2011). *Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Loyalty Susu SGM (Studi Kasus Pada Konsumen Penerima Program CSR TSS PT. Sari Husada Di Yogyakarta. Seminar Internasional Dan Call For Papers "Towards Excellent Small Business"*.
- Muhadjir. (2011). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap Corporate Image.* Journal The WINNERS, Vol. 12 No. 2
- Yenti, Anofrida. (2010). *Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT. Semen Padang (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lubuk Kilangan Padang. Universitas Negeri Padang.*
- Gunawan, Barbara. (2008). *Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Volume 7, Nomor 2, September 2008, hlm. 174-185.

Skripsi :

- Jatmiko, Indra. (2011). *Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility Pada Bank "X" Di Bogor.* Skripsi pada Institut Pertanian Bogor : tidak diterbitkan.
- Ramadhani, Rizky. (2011). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra dan Loyalitas Konsumen PT Indosiar Visual Mandiri TBK.* Skripsi pada Institut Pertanian Bogor : tidak diterbitkan.
- Seravina, Marisa. (2008). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Britama (Studi Kasus Pada*

Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Cabang Bogor). Skripsi pada Institut Pertanian Bogor : tidak diterbitkan.

Internet :

www.csindonesia.com diakses bulan Oktober 2013

www.energibarudanterbarukan.com diakses November 2013

<http://www.hijauku.com> diakses November 2013

www.menlh.go.id diakses bulan Oktober 2013

www.pln.co.id diakses bulan Oktober 2013