

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan atau lebih dikenal dengan sebutan *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin sering terdengar dan terlihat aktivitasnya yang dilakukan oleh perusahaan. Sebagai perusahaan BUMN PT. PLN (Persero) diwajibkan untuk melakukan kegiatan CSR. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai wujud nyata dari Tanggungjawab Sosial Perusahaan. Penelitian ini berfokus mengetahui bagaimana pengaruh antara program CSR pengolahan sampah dengan citra PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode penelitian eksplanasi. Dimana responden, yaitu warga kompleks perumahan Griya Taman Lestari, Kecamatan Tanjungsari, Sumedang Jawa Barat yang mendapatkan program CSR pengolahan sampah, akan diberikan kuesioner. Hasil jawaban dari responden akan dianalisa dengan menggunakan uji korelasi dan uji regresi linier sederhana.

Dalam penelitian ini, ternyata ditemukan adanya hubungan yang sedang dan positif antara program CSR pengolahan sampah dengan Citra PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten (Koefisien korelasi sebesar 0.556). selain itu juga ditemukan pengaruh antara program CSR pengolahan sampah dengan Citra PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebesar 31%.

Hasil analisa menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* pengolahan sampah memiliki tingkat hubungan yang sedang terhadap citra PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Sebanyak 31% citra PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dipengaruhi oleh kegiatan *Corporate Social Responsibility* pengolahan sampah.

Kata Kunci : *Public Relations, Corporate Social Responsibility, Citra*

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) more often heard and seen activities undertaken by the company. As a state-owned company PT PLN (Persero) are required to undertake CSR activities. This Corporate Social Responsibility program as a concrete manifestation of corporate social responsibility. This research focuses determine how the influence of CSR program Waste Processing with the image of PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

This research is a quantitative explanation method. Where the respondents are residents of Griya Taman Lestari, Sumedang, West Java that receive CSR program. They will be given a questionnaire, the answers of the respondents will be analyzed using correlation test and simple linear regression.

In the present study, it was found that moderate the relationship between CSR and positive partnership with Citra PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten (correlation coefficient of 0.556). It is also found to influence the CSR Program Waste Processing with Image PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten of 31%.

The results showed that the variables of Corporate Social Responsibility has a medium level of relationship to the image of PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. A total of 31% of the image of PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten affected by the Corporate Social Responsibility.

Keyword : *Public Relations, Corporate Social Responsibility, Corporate Image*