

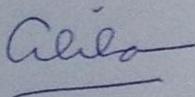
**LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS NEW MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
VARIETY SHOW RUNNING MAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Rizka Siam Pratiwi
1204100102
Marketing Communication

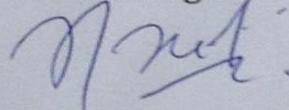


Pembimbing 1,



Alila Pramiyanti, S.Sos., M.Si

Pembimbing 2



Idola Perdini Putri, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**