

## ABSTRAK

Skripsi ini meneliti tentang variety show Korea yang berjudul Running Man. Running Man merupakan *game show* yang terdiri dari MC dan bintang tamu saling berkompetisi satu sama lain untuk memenangkan pertandingan di berbagai tempat maupun negara. Running Man menggunakan *new media* sebagai media promosinya. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa komunitas penggemar Running Man yang bernama Runners JKT paling banyak memanfaatkan *new media* sebagai media promosi Running Man. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media promosi Running Man melalui *new media* meliputi internet dan world wide web, televisi digital, personal komputer, DVD dan *smartphone* atau tablet. Adapun untuk informan kuncinya yaitu admin sekaligus founder komunitas Runners JKT dan untuk informan pendukungnya terdiri dari empat orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *new media* yang paling sering digunakan sebagai media promosi Running Man yaitu internet dan world wide web serta personal komputer. Intenet dan world wide web merupakan bentuk promosi melalui website dan fans site. Sedangkan, media promosi melalui personal komputer digunakan sebagai media untuk *downloading* dan *streaming*. Media promosi dari masing-masing *new media* tersebut saling berkaitan satu sama lain.

**Kata kunci:** *new media, media promosi, teknologi, Running Man*

## ABSTRACT

This research paper examines about one of Korean variety show, Running Man. Running Man is a game show where the MCs and guests compete against each other to win races around various land marks and countries. The show uses new media as promotion media. This research find that one of Running Man fans community, named Runners JKT, is the most frequent using new media as media promotion. By using a qualitative descriptive method, this research aim to determine promotion media of Running Man through new media which includes, internet and world wide web, digital television, personal computer, DVD, and smartphone or tablet. Key informant is admin and founder of Runners JKT community while supported informant consist of four informants.

The result shows that, media promotion of Running Man in Indonesia is internet, world wide web and personal komputer. Internet and world wide web is used as website and fans site of Running Man. While personal komputer is used as media for downloading and streaming. These new media are related to each other as media promotion.

**Keyword:** *new media, promotion media, technology, Running Man*