

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi* *lailamin*, Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi in yang berjudul ” Persepsi Anak Terhadap Tayangan Iklan 3 Indie”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari keterlibatan berbagai pihak yang turut membantu memberikan bimbingan, saran, motivasi serta bentuk dukungan moril dan materil lainnya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti bermaksud untuk memberikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof.Ir. Mochammad Ashari, M.Eng., Ph.D
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, Bapak Ir.Husni Amani, MM., MSc
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos.,MBA
4. Dosen Pembimbing, Ibu Ratih Hasanah, S.Sos., M.Si yang telah sabar didalam memberikan masukan, saran serta bimbingan didalam proses penelitian ini
5. Seluruh Tutor dan Adik-adik di Komunitas Belajar Rumah Singgah Pecinta Al-Qur'an (RSPQ) yaitu Kak Jamil, Kak Alfi, Teh Entin, serta keempat informan yaitu Tasya. Riska, Syahrul dan Dini yang yang telah mengijinkan peneliti melakukan penelitian di komunitas belajar tersebut serta Teh Enfira Yuniaristi yang telah bersedia membantu menjadi informan sekunder didalam penelitian ini

6. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Bisriadi, S,Pd dan Ibu Ana Sopyana, S.Pd serta adik-adik peneliti yaitu Ade Nova dan Annisa yang selalu memberikan doa, dukungan, serta memberikan semangat kepada peneliti
7. Teman, sahabat, serta kakak yang menjadi paket lengkap selama 5 tahun ini Bragas Petualang yang selalu menguatkan disaat terpuruk, selalu meyakinkan kalau “ *All Is Well*”
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 terkhusus Kun Cahyaningrum,Ayu Widyaningrum serta teman-teman satu angkatan lainnya yang menjadi teman seperjuangan ketika kuliah disini
9. Semua *crew* kosan Pak Tony 137 : Pak Tony, Bu Tety, Mbak Atika, Kak Reyza, Kak Rara, Dede Wahyuni, Wilda Ikhdiyah, Anna Siwi, Ayyu Aghniaty, Vevi Ghealita, Pravianti Rizky, dan Devi Prabandari yang menjadi keluarga ngekos di Bandung

Peneliti menyadari sepenuhnya skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat dijadikan motivasi untuk berkarya yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, 2014

Peneliti,

Dina Andriani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1Manfaat Teoritis	5
1.4.2Manfaat Praktis	5
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	26
2.2.1 Persepsi	26
2.2.2.1 Proses Persepsi	27
2.2.2 Teori Kognitif Piaget	33
2.2.3 Psikologi Anak	36
2.2.4 Iklan	41
2.2.4.1 Fungsi-fungsi Periklanan	41
2.2.4.2 Iklan Televisi	42

2.2.4.3 Daya Pikat Pesan dalam Periklanan	45
2.3 Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Objek Penelitian	51
3.4 Definisi Konsep	53
3.5 Unit Analisis	56
3.6 Narasumber / Informan	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data	58
3.8 Teknik Keabsahan Data	60
3.9 Teknik Analisis Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Rumah Singgah Pecinta Al-qur'an (RSPQ)	65
4.2 Karakteristik Informan	69
4.3 Hasil Penelitian	77
4.3.1 Objek Penelitian	77
4.3.2 Hasil Penelitian Persepsi-Perhatian (Atensi).....	81
4.3.2 Hasil Penelitian Persepsi-Menafsirkan Informasi (Interpretasi)	95
4.3.3 Hasil Penelitian Persepsi-Pengetahuan (Kognitif)	100
4.4 Pembahasan	110

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	113
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN