

DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, Terrence. (2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. : Erlangga
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (2010). Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Daryanto. *Ilmu Komunikasi*. (2011). Bandung : Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Devito, A. Joseph. *Komunikasi Antar Manusia*. (2011) Tangerang : Karisma Publishing Group
- Mulyana, Deddy. (2007) . *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung : Remaja Rosdakarya
- Syam, Nina. (2011). *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung Simbiosis Rekatama Media
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Yusuf, Syamsu. (2010). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Psikologi komunikasi*. Bandung : pt. remaja rosdakarya
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse. Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung : Refika Aditama
- Wibowo, Wahyu (2011). *Cara Cerdas Menulis*. Jakarta : Kompas Media Nusantara
- Emzir, (2009) *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Ardianto – Qness, (2009) *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ghony&Almanshur, (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta : Ar-ruzz Media
- Miles dan Huberman (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia
- Effendy, Onong (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komukasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Endraswara, Suwardi (2009). *Metedologi Penelitian Forklor*. Yogyakarta : Medpress
- Waruru, Fidelis (2010) . *Membangun Budaya Berbasis Nilai Panduan Pelatihan Bagi Trainer* . Yogyakarta :Kanisius

Moleong, Lexy (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Setiono, Kusdwiratri (2009) . *Psikologi Perkembangan Kajian Teori Piaget, Selman, Kohlberg, dan Aplikasi Riset* . Bandung : Widya Padjajaran

Santrock. John (2007). *Perkembangan Anak*. Jakarta :Erlangga

Wade-Tevris (2007). *Psikologi Edisi Sembilan Jilid 2*. Jakarta : Erlangga

JURNAL :

Juniawan Wahyu Purnomo. (2013). *Persepsi Perempuan Kelurahan Loa Bakung Kota Samarinda Mengenai Pesan Iklan Televisi Anlene One-A-Day*. *Ejournal ilmu komunikasi*, 2013, 1 (2) : 276-294. Samarinda : unmul

Tania Ajani, Surisno Satrijo Utomo (2012). *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Dahon (Studi Kasus Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Sepeda Lipat Merek Dahon Versi Work, Family, dan Couple Pada Komunitas Selisoraya* . Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Siti Romlah Karti Soeharto. *Persepsi anak usia sekolah dasar di kecamatan camplong kabupaten Sampang Madura tentang program tayangan dokumenter “sibolang” ditinjau dari media pendidikan*. Surabaya : unesa

Nur Fitria Romadlonati.(2012) *Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Terhadap Brand Ambassador pada iklan rumah cantik citra di televisi*. Yogyakarta : uinsuka

Listia Natadjaja (2004). *Pengaruh iklan untuk anak dibandingkan dengan film kartun terhadap afektif anak*. Surabaya : petra

Nisa Rahma Nur Anganthi, Eny Purwandari, dan Yadi Purwanto (2009). *Persepsi Anak Terhadap Delequency Penyalahgunaan Napza*. Surakarta : ums

Arsianti Latifah, (2007). *Persepsi anak-anak terhadap iklan produk sabun mandi pada media televisi dalam kaitannya dengan kesadaran pola hidup sehat.* Yogyakarta : uny

Jonathan S Comer, Jami M. Furr and Rinad S. Beidas, Heather M. Babyar, Philip C. Kendall. *Journal of Clinical Child & Adolescent Psychology*, 37(3), 622–630, 2008 Copyright # Taylor & Francis Group, LLC

Oates, Mark Blades, Barbie Gunter and Jacquie Don .*Journal Marketing Communication* 9 57-71 (2003), Taylor & Francis

P.P.Aitken, D.S Leather, O'Hagan, Squair. *British Journal of Addiction* (1987) 615-62 2

Laura Owen, Susan Auty, Charlie Lewisa, and Damon Berridge. *Infant and Child Development Inf. Child Dev.* 16: 617–628 (2007)

Avril S. Nash¹, Karen J. Pine¹ ,and David J. Messer *British Journal of Developmental Psychology* (2009), 27, 85–104 q 2009 The British Psychological Society

Norma D.fresbach, Airline S Dilman, Tricia S Jordan. *Journal of clinical child psycology*

INTERNET

Hadi Suprpto. 2013 . 2012, Belanja Iklan Media Rp87 Triliun Televisi masih mendominasi pangsa iklan dengan meraup 64 persen. Diakses pada www.bisnis.news.viva.co.id (30 September 2013 , 13:00)

Artika . 2013 .Nilai Belanja Iklan di Media. Diakses pada www.investor.co.id (1 Oktober 2013, 16:00)

Aditya Panji .2013. Operator Seluler Tri Ganti Nama. Diakses Pada www.tekno.kompas.com(4 Oktober 2013 , 20:00)

Sigit Kurniawan. 2013. Simpel dan Tidak Menggurui. Diakses padawww.marketing.co.id (10 Oktober 2013 , 20:15)