

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Tahapan Penelitian .....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Teori	
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	24
2.2.2 Periklanan .....	26
2.2.3 Teori S-O-R.....	27

2.2.4 <i>Product Placement</i> .....	29
2.2.5 Keputusan Pembelian .....	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	
3.3.1 Objek Penelitian .....	39
3.3.2 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Operasional Variabel.....	41
3.4.1 Skala Pengukuran .....	45
3.5 Populasi dan Sampel	
3.5.1 Populasi .....	46
3.5.2 Sampel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	
3.7.1 Uji Validitas .....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.8 Uji Asumsi Klasik	
3.8.1 Uji Normalitas .....	51
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.9 Teknik Analisis Data	
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.9.2 MSI.....	54

3.9.3 Analisis Regresi Sederhana .....	55
3.9.4 Koefisien determinasi .....	56
3.9.5 Uji Hipotesis.....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden	
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.1.2 Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3 Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 <i>Product Placement</i> Samsung Menurut Responden .....	62
4.2.1.1 Dimensi <i>Product Placement</i> Samsung Menurut Responden	
4.2.1.1.1 <i>Visual Placement</i> .....	68
4.2.1.1.2 <i>Auditory Placement</i> .....	71
4.2.1.1.3 <i>Plot Connection Placement</i> .....	73
4.2.2 Keputusan Pembelian Samsung Menurut Responden.....	76
4.2.3 Uji Asumsi	
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	82
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	84
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	85
4.2.5 Koefisien Determinasi .....	86
4.2.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	86
4.3 Pembahasan	
4.3.1 <i>Product Placement</i> Samsung Dalam Serial Drama Korea.....	87
4.3.2 Keputusan Pembelian Produk Samsung.....	89
4.3.3 Pengaruh <i>Product Placement</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	91

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	95
5.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	96

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**