

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (1987). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw-Hill Irwin.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing communication-Taktik Dan Strategi*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Klaten : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Satori, Djam'an & Komariah, A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Silalahi, Ulbert. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat, Andi. (2008). *Statistika Dalam kajian deskriptif, Inferensi, dan Parametrik*. Jakarta : Kencana Prenada.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Supriyanto, A.S., & Machfudz, Masyhuri. (2010). *Metodologi riset Manajemen Sumber daya Manusia*. Malang : UIN Maliki Press.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York : McGraw-Hill.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Adiwijaya, Michel, & Djati, S. Pantja. (2007). *Analisa Strategi Penempatan Merek Sebagai Bagian dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Fportfolio Petra. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Amelita, Nesya. (2010). *Kebudayaan Populer Korea : Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*. Lontar UI. Depok : Universitas Indonesia.
- Antonopoulou, Viki. (2010). *Product placement in film, case study: Casino Royale dan Greece Movie, Alter Ego*. Georgia : Georgian National Film Center.

- Fitriyanni, Winda. (2009). *Pengaruh tingkat kesadaran khalayak pada penempatan produk terhadap pengetahuan khalayak akan atribut produk, studi kasus: produk nokia 5800 xpress music dalam video Britney Spears Womanizer*. Lontar UI. Depok : Universitas Indonesia.
- Herdwangkara, F. T. (2009). *Analisis hubungan antara audience characteristics dengan product category brand recall pada product placement dalam film, studi kasus: film ayat-ayat cinta*. Lontar UI. Depok : Universitas Indonesia.
- Kumalawati, J., & Rumambi, L. (2012). *Analisa sikap audience terhadap product/brand placement Apple pada film Mission Impossible 4 (Ghost Protocol)*. Student Journal Petra. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Larasati, Indah. (2009). *Analisis kesadaran penonton akan penempatan produk dalam film di Jakarta Selatan, studi kasus: film twilight*. Lontar UI. Depok : Universitas Indonesia.
- Myoungyou, In. (2004). *Product placement belief and product usage behaviour in South Korea and the United States*. Florida : University Of Florida.
- Perbawasari, S., Salam, I. I., & Komariah. (2012). *Hubungan antara terpaan drama korea di televisi dengan gaya hidup penonton*. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Primalia, I. (2013). *Representasi product placement dalam film Habibie dan Ainun*. Student Journal Petra. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Rumambi, Leonid. (2012). *Faktor yang mempengaruhi sikap audience terhadap product/brand placement dalam acara TV, studi kasus : Indonesian Idol 2007 dan Mammamia Show 2007*. Student Journal Petra. Surabaya : Universitas kristen Petra.

- Russel, C. A. (1998). *Toward a Framework of Product Placement: Theoretical Propositions* (25), 357-362. Association For Consumer Research. Arizona: University Of Arizona.
- Russel, C. A. (2002). *Investigating the Effectiveness of Product Placements in Television Shows: The Role of Modality and Plot Connection Congruence on Brand Memory and Attitude*. JSTOR. Chicago : The University Of Chicago Press.
- Sanubari, F. A. (2012). *Analisa product placement dalam sinetron pada jam tayang utama di saluran televisi swasta Indonesia*. Journal Unpar. Bandung : Universitas Katolik Parahyangan.
- Saputra, C.I., & Rumambi, L. (2013). *Analisa sikap audience terhadap product placement dan keputusan pembelian, studi kasus: product placement indosat mentari pada reality show xfactor Indonesia*. Student Journal Petra. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Seoyoon, Choi. (2007). *Product placement : The role of plot connection, viewer involvement, and prior brand evaluation*. Florida : University Of Florida.
- Walton, Alex. (2010). *The evolution of product placement in film*. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. North Carorina : Elon University.
- Yilal, H., & Yolal, M. (2008). *University students's perceptions of movies as a marketing tool for the destinations*. EconPapers. Turki : Anadolu University.

LAMAN INTERNET

- Aruman, A. E. (2012). *Menelisik Keajaiban Ekonomi Korea*. Swa Business Strategy. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2013. <http://swa.co.id/business-strategy/menelisik-keajaiban-ekonomi-korea>.

- Eun-Ji, Bahk. (2012). *Product Placement: Brilliant or Blatant?*. Korea Times. Diakses pada tanggal 31 Oktober. http://koreatimes.co.kr/www/news/biz/2013/11/373_116708.html.
- Eun-soo, Kim, Eun-jin, Ko, & Yoon Sung-wook. (2013). *Brand creep into drama scripts*. Korea Joongang Daily. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2013. <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=2966111>.
- Hindrianto, Hindro. (2012). *Pengertian gadget*. Termasmedia. Diakses pada tanggal 25 Mei 2014. <http://www.termasmedia.com/65-pengertian/70-pengertian-gadget.html>.
- Irwansyah, Ade. (2011). *Iklan dalam film, darimana awalnya?*. Bintang Online. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2013. <http://hiburan.plasa.msn.com/televisi/tabloidbintang/article.aspx?cp-documentid=5265292>.
- Ja-Young, Yoon. (2011). *Product placement in full swing*. The Korea Times Money. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2013. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2014/02/350_95962.html.
- Lee, Rachel, & Mee-yoo, Kwon. (2012). *K-drama Leads Hallyu*. The Korea Times Culture. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2013. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2014/02/201_117894.html.
- Oak Kim, Myung, & Jaffe, Sam. (2010). *The New Korea – An Inside Look at South Korea's Economic Rise*. Swa Business Strategy. Diakses pada tanggal 1 November 2013. <http://swa.co.id/business-strategy/menelisk-keajaiban-ekonomi-korea>.
- Soo, Kim Eun, Jin, Koh Eun, & Wook, Yoon Sung. (2013). *Brand Creep Into Drama Scripts*. Korea Joongang Daily National. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2013. <http://mengnews.joins.com/view.aspx?gCat=030&aId=2966111>.

- Turnbull, James. (2009). What Defines a Korean Drama?. The Grand Narrative. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2013. <http://thegrandnarrative.com/2009/03/17/what-defines-a-korean-drama/>.
- Turnbull, James. (2010). *Korean Sociological Image #32: Censorship and Indirect Advertising*. The Grand Narrative. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2013. <http://thegrandnarrative.com/2010/02/10/korea-indirect-advertising/>.
- Vina. (2012). 10 Perusahaan Terkaya di Korea Selatan : Samsung Jadi Jawara. Ipot News Gaya Hidup. Diakses pada tanggal 24 Mei 2014. https://www.ipotnews.com/index.php?jdl=10_Perusahaan_Terkaya_di_Korea_Selatan__Samsung_Jadi_Jawara&level2=&level3=&level4=gayahidup&news_id=15999&group_news=IPOTNEWS&taging_subtype=GAYAHIDUP&popular=&search=y&q=gayahidup#.U4CoIXJ_tfY.