

SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* PADA PRODUK SAMSUNG DALAM
SERIAL DRAMA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SAMSUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mahmelia Isnaeni Febriyanti

1204100060

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014