

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perbedaan kesenjangan motif dan kepuasan penonton program komedi Opera Van Java, yang terbagi kedalam penonton aktif dan penonton pasif. Variabel bebas dalam penelitian ini motif menonton dengan variabel terikat adalah kepuasan menonton.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification*, yang didukung juga dengan teori motif penggunaan media sebagai indikator untuk menentukan motif dan kepuasan penonton, diantaranya **informasi, identitas pribadi, hubungan personal, dan pengalihan atau hiburan**. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei eksplanatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji *Wilcoxon*. Populasi dari penelitian ini adalah penonton Opera Van Java dalam *followers twitter @TRANS7*.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji *wilcoxon*, dan melihat hasil  $z$  hitung dan  $p$ -value, juga selisih *mean* dari masing-masing indikator baik penonton pasif maupun aktif. Maka dapat diperoleh kesimpulan dari penelitian ini adalah, untuk kategori **penonton aktif**, terdapat perbedaan yang signifikan untuk motif dan kepuasan pada indikator Identitas Pribadi, dan indikator Hubungan Personal dan penonton merasa terpuaskan. Sedangkan untuk indikator Informasi dan Pengalihan atau Hiburan, tidak ada perbedaan yang signifikan antara motif dan kepuasannya, penonton juga belum merasa terpuaskan. Untuk kategori **penonton pasif**, pada indikator informasi, identitas pribadi, dan hubungan personal penonton sudah merasa terpuaskan, namun untuk indikator pengalihan atau hiburan penonton pasif juga masih belum merasa terpuaskan. Dari keempat indikator, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara motif dan kepuasan pada penonton pasif.

**Kata Kunci: Televisi, Program Komedi, Motif, dan Kepuasan**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine how big the gap difference between Gratification sought ( motives) and Gratification Obtained (satisfaction) audience of Opera Van Java. The audience was divided into heavy viewer and light viewer. The independent variable in this research is Gratification sought (motives), with the dependent variable is Gratification Obtained (satisfaction).*

*The theory used in this research is uses and gratification, which also supported by media exposure theory as an indicator to determine the motive and the satisfaction of audience. The indicator contains of **information, personal identity, personal relationships, and diversion or entertainment.***

*The method in this research is quantitative method with an explanatory survey. The data analysis technique is Wilcoxon Test. The population of this study is the audience of Opera Van Java which also being the followers of twitter @TRANS7.*

*Based on the results by calculate using wicoxon test, and seethe result of z and p-value, also the differenvne between mean of each indicator both heavy and light viewer. It can be concluded from this research. For the **heavy viewer** category, there are significant differences in motives and satisfaction in personal identity and personal relationship indicator, the audience is also satisfied with the program. As for infoemation, and diversion or wntertainment indicator, there was no significant difference between motives and satisfaction, the audience are not satisfied. For the category of **light viewers**, the audience is already satisfied in information, personal identity, and personal relationship indicator, but for diversion or entertainment indicator, yet still not satisfied. And there is no significant difference between the motives and satisfaction on light viewers category*

**Keys: Television, Comedy Program, Gratification Sought, Gratification Obtained**