

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Faktor-Faktor Minat Beli Secara *Online* Melalui Media Instagram**

Dijukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :  
Utami Febria Iramani  
1204100150  
*Marketing Communication*



Pembimbing,

 11/4-14

Idola Perdini Putri, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**