

HALAMAN PERSETUJUAN

**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN LAYANAN JASA PT MELVAR LINTASNUSA
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

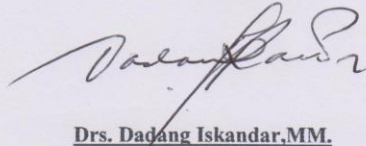
Ahmad Maulana AL - Hafidz

NIM: 1201070029



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,



Drs. Dadang Iskandar, MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014