

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kekuatan-Nya, hidayah-Nya serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat memulai mengerjakan skripsi ini, menjalani setiap prosesnya, hingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang di beri judul “Pengaruh Elemen Endorser IM3 Mobile Academy Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Prabayar IM3.”

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana Institut Manajemen Telkom. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik membangun yang insya Allah penulis jadikan acuan dan bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Imansyah Lubis, S.Sos, M.SN selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingannya dan atas bantuan beliau skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ayah saya Deden Sobandi sebagai sosok yang tak henti menginspirasi untuk saya menjadi seseorang yang lebih baik. Ibu saya tercinta Ela Nirmala yang selalu tersenyum dan mendoakan saya yang terbaik. Do'a kalianlah yang saya percayai sebagai suatu energy positif yang melancarkan jalan hidup saya. Yang tak pernah berhenti memberikan semangat dan motivasi bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Adik-adik saya tercinta Khizfi Nurfiqoh dan Iqlima Green yang saya sayangi yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi terbaiknya dengan cara yang mungkin mereka sendiri belum mengerti.
4. Bapak dan ibu dosen pengajar, staf perpustakaan, secretariat S-1, civitas akademisi dan administrasi IM Telkom.
5. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner yang saya ajukan.
6. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas keterbatasan dan kekurangan yang ada pada skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi almamater tercinta serta dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Amin

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bandung, 4 April 2014

M. Riffal Khalwafi

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Indosat.....	1
1.1.2 Visi & Misi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi.....	3
1.1.4 Produk Indosat.....	4
1.1.5 Potensi Pelanggan indosat.....	5
1.1.6 IM3 Mobile Academy.....	6
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Promosi dalam Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	14
2.1.2 Konsep Promotion Mix dalam Promosi.....	15
2.1.3 Advertising (Periklanan).....	17
2.1.4 Kreativitas Periklanan.....	21
2.1.5 <i>Endorser</i>	22
2.1.6 <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Daya Tarik Produk.....	22
2.1.7 Karakteristik <i>Celebrity Endorser</i>	23
2.1.8 Hubungan antara <i>Celebrity endorser</i> dengan Keputusan Pembelian.....	25
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
2.4.1 Lokasi & Objek Penelitian.....	31
2.4.2 Waktu & Periode Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1 Operasional Variabel.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	34
3.3 Tahap Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi Penelitian.....	35
3.4.2 Sampel Penelitian.....	35
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.5 Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.2 Sumber Data.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisa Deskriptif.....	41
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	42
3.7.3 Analisa Korelasi.....	43
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	44
3.7.5 Uji Hipotesis.....	44
3.7.6 Regresi Sederhana.....	47
3.7.7 Uji Asumsi Klasik.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	49
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3 Berdasarkan Sekolah dan Daerah Sekolah	51
4.1.4 Berdasarkan Kelas dalam SLTA	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Familiarity</i> Endorser (IM3 Mobile Academy)	54
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Relevance</i> Endorser (IM3 Mobile Academy)	55
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Credibility</i> Endorser (IM3 Mobile Academy)	57

4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Attractiveness</i> Endorser (IM3 Mobile Academy)	60
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	67
4.6 Analisis Kolerasi dan Koefisien Determinasi	68
4.7 Uji Hipotesis	68
4.8 Interpretasi Hasil	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.1.1 Saran Bagi PT Indosat	71
5.1.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Responden

LAMPIRAN II Tabulasi Data Tanggapan Kuesioner

LAMPIRAN III Hasil Perhitungan SPSS

LAMPIRAN IV Artikel Provoke Magazine

LAMPIRAN V Artikel indosat.com

DAFTAR TABEL

1.1 Top Brand Sim Card GSM prabaya.....	5
1.2 Tabel Perkembangan Pelanggan Indosat.....	6
1.3. Penghargaan IM3.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	28
3.1 Operasional Variabel.....	33
3.2 pernyataan Skala Likert.....	34
3.3. Jumlah Kelas Guru dan Murid SMA Negeri Kota Sukabumi.....	36
3.4. Subpopulasi Siswa-Siswi SMA Negeri d Kota Sukabumi.....	37
3.5 Koefisien Korelasi.....	40
3.6 Uji Validitas Variabel x.....	40
3.7 Uji Validitas Variabel y.....	40
3.8 Uji Reliabilitas.....	41
3.9 Tabel Analisa Deskriptif.....	42
3.10 Interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	44
4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Asal SLTA.....	51
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Familiarity Endorser (IM3 Mobile Academy)	54
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Relevance Endorser IM3 Mobile Academy	56
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Credibility Endorser IM3 Mobile Academy	57
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Attractiveness Endorser IM3 Mobile Academy	60
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.7 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	64
4.8 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	65
4.9 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	66
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	67
4.11 Tabel Kolerasi dan Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

1.1	Struktur Organisasi PT Indosat Tbk.....	3
1.2	Logo IM3.....	4
2.1	Tahap antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
3.1	Tahapan Penelitian.....	35
4.1	Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2	Komposisi Responden berdasarkan Usia	51
4.3	Komposisi Responden Berdasarkan Daerah Kecamatan SLTA	53
4.4	Komposisi Responden Berdasarkan Kelas dari SLTA	53
4.5	Posisi Variabel Familiarity Pada garis Interval	55
4.6	Posisi Variabel Relevance Pada garis Interval	56
4.6	Posisi Variabel Credibility Pada garis Interval	58
4.7	Posisi Variabel Relevance Pada garis Interval	60
4.8	Posisi Variabel Keputusan Pembelian pada Garis Interval	62
4.9	Grafik Normalitas	64
4.10	Grafik Heteroskedastisitas	67