

**ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA
AMURA PRATAMA GUEST HOUSE
2015**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun oleh :
M. Asfar Thamal (6304100018)**



Bandung, 28 mei 2015

Dosen,



Ganjar Mohamad Disastra, MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**