

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. dan Tantri, Francis.(2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Achmad Buchory, Herry. dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Daryanto. (2012). *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung: Satu Nusa.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Edisi Kedua Belas, Jilid I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid II). Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, Asep (2006). *Usulan Perbaikan dan Pengendalian Kualitas Produk AK30096RO di PT Karya Putra Pahlawan*, Universitas Kristen Maranatha. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Prasetya, Dany. (2005). *Analisis Kesesuaian Produk AK30096RO PT. Karya Putra Pahlawan dalam Menjalankan Fungsinya*, Universitas Kristen Maranatha. Bandung: Tidak diterbitkan
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. (Edisi 4, Jilid I). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. (Edisi 4, Jilid II). Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD, dan kanodi serta contoh aplikasi penelitian*. Jakarta: Indeks.

PT Karya Putra Pahlawan. (2009). *Modul Company Profile*, Bandung: PT. Karya Putra Pahlawan.

LAMPIRAN