

## **ABSTRAK**

Iklm komunikasi organisasi merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam sebuah organisasi karena bagaimanapun juga iklim komunikasi organisasi memberikan pengaruh terhadap keberlangsungan suatu organisasi dan salah satunya terhadap kepuasan kerja karyawan. Oleh karena itu penelitian ini mengambil judul Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Toserba X di Kota Bandung.

Metode penelitian kuantitatif yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah *Metode Deskriptif* yang bertujuan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat (Isaac dan Michael : 18) dalam (Rakhmat, 2005:22) (Masyhuri dan Zainudin, 2008:40). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang menjabat sebagai staff di salah satu perusahaan retail di Kota Bandung yang berjumlah 46 orang responden. Sedangkan untuk teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling jenuh. Sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah keseluruhan populasi yaitu sebanyak 46 orang responden. Selain itu, untuk menganalisis data dalam penelitian ini penulis menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel iklim komunikasi organisasi di Toserba X mencapai 81,25% yang termasuk kedalam kategori kondusif, sedangkan pada variabel kepuasan kerja karyawan di Toserba X mencapai 78,06% yang termasuk kedalam kategori tinggi. Selain itu hasil perhitungan menunjukkan bahwa secara simultan iklim komunikasi organisasi hanya sedikit memberikan pengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan yaitu sebesar 19,5 %, sedangkan sisanya sebesar 80,5 % merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja Karyawan