

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Film Independent Dengan <i>Genre Action</i> Tahun 2014 .....	4
Tabel 1.2 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrument .....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kelebihan Youtube (x1) .....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Karakteristik Video Youtube (x2) .....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Audience (Y) .....	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kelebihan Youtube (x1) .....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Karakteristik Video Youtube (x2) .....	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Audience (Y) .....	48
Tabel 3.9 Kategori Interpretasi Nilai .....	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Informatif.....	4
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Cost Effective</i> .....	9
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Potensial.....	10
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Praktis dan Lengkap.....	38
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Shareable</i> .....	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Interaktif.....	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Variabel X1 .....	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Video Category</i> .....	47
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Video Length</i> .....	47
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>File Size and Bite Rate</i> . ..	47
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Date Added</i> .....	48
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Views, Rating</i> .....	49
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Growth Trend</i> .....	4
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Variabel X2.....	9
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengenalan Masalah ....	10
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pencarian Informasi .....	38
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Evaluasi Alternatif.....	40
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keputusan Konsumen ..	45
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Variabel Y .....	46

Tabel 4.20 Tabel <i>Coefficients</i> .....	47
Tabel 4.21 Tabel Koefisien Determinasi .....	47