

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2010 .....	1
Gambar 1.2 Grafik Situs Sosial Media Terpopuler .....	2
Gambar 1.3 Trailer Film The Avenger .....	4
Gambar 1.4 Trailer Film The Raid 2: Berandal .....	5
Gambar 1.5 Komentar <i>Audience</i> Terhadap Trailer Film The Raid 2: Berandal ..	5
Gambar 1.6 Tahapan Penelitian .....	8
Gambar 2.1 3C Model Konvergensi .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 3.1 Paradigma Ganda Dengan Dua Variabel Independen .....	31
Gambar 3.2 Trailer Film The Raid 2: Berandal .....	32
Gambar 3.3 Kriteria Interpretasi Nilai .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	55
Gambar 4.4 Frekuensi Mengakses Internet Dalam Seminggu .....	56
Gambar 4.5 Frekuensi Mengakses Youtube Dalam Seminggu .....	57
Gambar 4.6 Frekuensi Mengakses Youtube Dalam Sehari .....	58
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator Informatif .....	59
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator <i>Cost Effective</i> .....	60
Gambar 4.9 Garis Kontinum Indikator Potensial .....	62
Gambar 4.10 Garis Kontinum Indikator Praktis dan Lengkap .....	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Indikator <i>Shareable</i> .....	64
Gambar 4.12 Garis Kontinum Indikator Interaktif .....	65
Gambar 4.13 Garis Kontinum Indikator Variabel Media Promosi X1 .....	67
Gambar 4.14 Garis Kontinum Indikator <i>Video Category</i> .....	68
Gambar 4.15 Garis Kontinum Indikator <i>Video Lenght</i> .....	69
Gambar 4.16 Garis Kontinum Indikator <i>File Size and Bite Rate</i> .....	70
Gambar 4.17 Garis Kontinum Indikator <i>Date Added</i> .....	71
Gambar 4.18 Garis Kontinum Indikator <i>Views, Rating</i> .....	72
Gambar 4.19 Garis Kontinum Indikator <i>Growth Trend</i> .....	73

Gambar 4.20 Garis Kontinum Indikator Var Karakteristik Video X2.....	75
Gambar 4.21 Garis Kontinum Indikator Pengenalan Masalah .....	76
Gambar 4.22 Garis Kontinum Indikator Pencarian Informasi .....	77
Gambar 4.23 Garis Kontinum Indikator Evaluasi Alternatif.....	78
Gambar 4.24 Garis Kontinum Indikator Keputusan Konsumen.....	79
Gambar 4.25 Garis Kontinum Indikator Var Keputusan Audience Y.....	81
Gambar 4.26 Kolom Komentar Trailer Film The Raid 2: Berandal .....	87