

HALAMAN PERSETUJUAN
FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN MANAJEMEN
PADA USAHA PRODUK AYAM HERBAL
(Studi Kasus Pada PT. Elha Narita Perkasa Jakarta Tahun 2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Mochamad Inderatama

1201100215



Pembimbing, *20/10/14.*
Eka Yuliana

Eka Yuliana ST.,MSM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014