

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HONDA BEAT MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM
TAHUN 2014

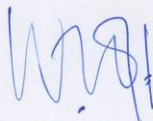
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

M. Luthfi Rozeno

6304110041

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST, MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG