

## Abstrak

Pengaruh Gita Gutawa sebagai *brand ambassador* Pond's terhadap keputusan konsumen dilihat dari karakteristik *brand ambassador*. Ada 4 karakteristik *brand ambassador* seperti *Visibility, credibility, attraction*, dan *power*. Dan dilihat dari hasil penelitian melalui SPSS V.21 dengan 123 responden didapatkan bahwa pengaruh *brand ambassador* Pond's sebesar 32%.