

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SPEEDY PADA PT. TELKOM KANDATEL
BANDUNG TIMUR TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Atira Ridwan

(011600034)



Pembimbing,



Fanni Husnul H, SE.,MM

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014