

**ANALISIS LOYALITAS PENGGUNA BLACKBERRY SETELAH ADANYA  
APLIKASI BBM PADA SMARTPHONE BERBASIS ANDROID DAN IOS  
(STUDI MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

**Putro Adi Nugroho**

**6304110047**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**