

**ANALISIS LOYALITAS PENGGUNA BLACKBERRY SETELAH ADANYA
APLIKASI BBM PADA SMARTPHONE BERBASIS ANDROID DAN IOS
(STUDI MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Putro Adi Nugroho

6304110047

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014