

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT PADA**  
**CV. AMANDA DI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Fernaldi Anggadha  
1203090047



Pembimbing,



Rd. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2013