

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “HUBUNGAN TERPAAN MEDIA TWITTER @FOURSPEEDNOMAD DENGAN KEPUASAN YANG DICAPAI (*GRATIFICATION OBTAINED*) OLEH *FOLLOWERS*”.

Shalawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau penulis memiliki semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Karena beliau penulis sadar bahwa manusia harus terus berusaha dan berdoa. Kepada kedua Orang Tua Penulis Bapak Sugeng dan Ibu Suarti yang selalu memberikan semangat dan bantuan serta doa kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Dr. Ir. Husni Amani, M.Sc., M.BA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Siska Noviaristanti S.Si., MT. selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, yang telah memberikan pembinaan bagi seluruh mahasiswa khususnya prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang penuh kesabaran, dan keikhlasan, serta mencurahkan ilmu pengetahuan selama menyusun skripsi, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada Penulis.
6. Seluruh staf Akademis Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, atas waktu dan bantuannya kepada Penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh pihak Fourspeed Nomad yang telah memberikan informasi berharga mengenai materi penelitian sehingga memudahkan Penulis dalam menyusun skripsi ini.

8. Kakak dan adik perempuanku, Dewi Endah Yuliana dan Diah Suci Oktaviani, yang telah menjadi panutan dan senantiasa mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis.
9. Rekan – rekan seperjuangan saat Orientasi Kegiatan Mahasiswa Baru (OKMB) COLOURS 2009, yang telah memberikan warna baru dalam menjalani kegiatan perkuliahan dan menjadi keluarga. COLOURS 2009!
10. Teman-teman Ikom E 2009; teman seperjuangan kuliah di tahun pertama, sekaligus menjadi sahabat yang selalu kompak di dalam kelas, maupun di luar kegiatan perkuliahan. Hingga sampai saat ini kita masih menjalin persahabatan yang tidak akan pernah putus.
11. Teman-teman konsentrasi Broadcast 2009; rekan seperjuangan selama tiga tahun menjalani perkuliahan yang sesuai dengan minat. Tiga tahun menjalani hari penuh suka dan duka dengan segala tugas yang diberikan, dan menjadi *partner team* yang kompak dalam segala kegiatan organisasi.
12. Sahabat-sahabat di kala senang dan susah. Rianti Rediandary, Arry Kusumadewi, Fitriani Dwi Kartikasari, Faradita Ramadhaniar, Lia Kurniasari yang membantu Penulis menyelesaikan bab per bab dari skripsi ini. Sahabat-sahabat yang selalu ada kapanpun dan dimanapun, Zulvi Rosli Putra, Anggi Josalina, Anggie Amilie, Ridha Rizky Permana, dan Ardian.
13. *Partner* terhebat, Ridho Ramadhan, yang selalu memberikan *support* dan mendukung segala kegiatan Penulis.
14. Rekan-rekan seperjuangan satu dosen pembimbing yang berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua. Aamiin.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi dan bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 18 Februari 2014

Penulis

Devi Indah Yuliani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis.....	7
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Skripsi.....	10
2.1.2 Jurnal Nasional.....	13
2.1.3 Jurnal Internasional.....	18
2.2 Tinjauan Teori.....	32
2.2.1 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>).....	32
2.2.2 <i>Uses and Gratifications Theory</i>	33
2.2.3 <i>Gratification Obtained</i>	36
2.2.4 Komunikasi Massa	37
2.2.5 Media Sosial	38

a. Definisi Media Sosial	38
b. Bentuk-bentuk Dasar Media Sosial	39
2.2.6 Twitter	40
a. Definisi Twitter.....	40
b. Fitur Utama Twitter	40
c. Manfaat Media Sosial Twitter	40
d. Pencarian Informasi Melalui Media Twitter.....	40
2.2.7 <i>Gratification Obtained</i> dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.....	42
2.3 Hipotesis	46
2.4 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Objek Penelitian	49
3.3.1 Profil @FourspeedNomad.....	49
3.3.2 Kategori <i>hashtag</i>	49
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.4.1 Operasionalisasi Variabel	52
3.4.2 Skala Pengukuran	58
3.5 Populasi dan Sampel	59
3.5.1 Populasi	59
3.5.2 Sampel	69
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	60
3.6 Pengumpulan Data	60
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.7.1 Uji Validitas.....	61
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.8 Teknik Analisis Data	65
3.8.1 Analisis Data.....	65
3.8.2 Korelasi Spearman Rank	67
3.8.3 Koefisien Penentu	68
3.8.4 Hipotesis Penelitian.....	68
3.8.5 Uji Signifikansi.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	74
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Pengguna Twitter.....	75
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Mem-follow Akun Twitter @FourspeedNomad	75
4.2 Hasil Penelitian.....	76
4.2.1 Terpaan Media Twitter @FourspeedNomad (X).....	77
1. Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi	77
2. Tanggapan Responden Mengenai Durasi	78
3. Tanggapan Responden Mengenai Atensi	80
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan yang Dicapai oleh Followers Akun Twitter @FourspeedNomad (Y).....	84
1. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan dalam Berbagi Informasi (Y ₁).....	84
2. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan dalam Pencarian Informasi (Y ₂)	84
3. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan dalam Interaksi Sosial (Y ₃).....	85
4. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan dalam Berbagi Masalah (Y ₄).....	86
5. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan dalam Bereksistensi (Y ₅)	87
4.2.3 Data Kategori.....	88
4.2.4 Analisis Korelasi Spearman Rank.....	90
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	91
4.2.6 Uji Hipotesis.....	92
4.3 Pembahasan.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Untuk @FourspeedNomad	96
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Lanjutan	96

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN