

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Alma, Buchari. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi dan Safruddin, Cepi. (2008). *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Djaali dan Pudji, Muljono. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Effendy, Onong. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Yosol dan Surachman, A. Yani. (2006). *Public Relations Writing: Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iskandar. (2012). *Penelitian Tindakan Kelas*. Ciputat: Gaung Persada Press.
- Kennedy, Jhon E dan Soemanagara, R. Dermawan. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Komala, Lukiati. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.

- Kotler, Philip. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. (Jilid 1). Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 7). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Susanto, A. B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. (2001). *Pemasaran: Penerjemah David Octarevia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Malhotra, Naresh. (2007). *Marketing Research: An Applied Orientation*. (Fifth Edition). USA: Pearson Education.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan, Alexander. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Group.
- Purnomo, Setiawan Hari. (2005). *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Quinn, James Brian. (1996). *The Strategy Process: Concept, Contexts, Cases*. New York: Prentice Hall.
- Rangkuti, Freddy. (2009.) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saladin, Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Karya.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Dari Denzin Guba dan Penerapannya*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Santoso, Teguh. (2011). *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta: Oryza.
- Saputra, Wahidin dan Rulli, Nasrullah. (2011). *Public Relations*. Depok: Gramata Publishing.
- Soemanagara, R. Dermawan. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsismi, Arikunto. (2003). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sulaksana, Uyung. (2005). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. (Edisi 2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. (2005). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Widjaja, H.A.W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Rineke Cipta.
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

## Internet:

- Yusuf, Oik. (14 Mei 2013). *Digempur Kamera Smartphone, "Mirrorless" Malah Laris*. Diakses dari [http://tekno.kompas.com/read/2013/05/14/12451874/digempur\\_kamera.smartphone.quotmirrorlessquot.malah.laris](http://tekno.kompas.com/read/2013/05/14/12451874/digempur_kamera.smartphone.quotmirrorlessquot.malah.laris) (pada 10 September 2013, 20.00).
- Dahwilani, M. Dani. (4 April 2013). *Penjualan Kamera Digital di Asian 52%*. Diakses dari <http://ekbis.sindonews.com/read/2013/04/04/35/734459/penjualan-kamera-digital-di-asia-naik-52> (pada 10 September 2013, 20.30).
- Hausruckinger, Gerhard. (19 Mei 2011). Diakses dari [http://www.gfkrt.com/imperia/md/content/gfk\\_rt\\_asia/gmi\\_indonesia\\_october\\_2012.pdf](http://www.gfkrt.com/imperia/md/content/gfk_rt_asia/gmi_indonesia_october_2012.pdf) (pada 10 September 2013, 20.15).
- Adiwaluyo, Eko. (29 September 2013). *Penjualan Kamera Digital Meningkat di Asia Tenggara*. Diakses dari <http://www.themarketeers.com/archives/penjualan-kamera-digital-meningkat-di-asia-tenggara.html#.UpduR5ESjwI> (pada 8 Oktober 2013, 20.15).
- Tjahjono, Kristian. (8 Juni 2012). *Review Panasonic Lumix GX1*. Diakses dari <http://yangcanggih.com/2012/06/08/review-panasonic-lumix-gx1/> (pada 13 November 2013, 19.30).
- Maulana, Adhi. (21 April 2013). *6 Kamera Mirrorless Terbaik di Pasaran Saat Ini*. Diakses dari <http://tekno.liputan6.com/read/566531/6-kamera-mirrorless-terbaik-di-pasaran-saat-ini> (pada 21 Januari 2013, 22.30).
- Ningrum, Vita. (3 Desember 2013). *Kamera Mirrorless Terbaik 2013*.

Diakses dari <http://berita-teknologi-indonesia.blogspot.com/2013/12/kamera-mirrorless-terbaik-2013.html> (pada 21 januari 22.40).