

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PROMOSI LUMIX MIRRORLESS KAMERA**  
**(Studi Deskriptif pada PT. Panasonic Gobel Indonesia)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Juliana Soputra  
1204100055  
Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2014