

ABSTRAK

Erlina Julianti, 1204100046, Makna Stiker Moon Pada LINE *Messenger*, Pembimbing: Alila Pramiyanti, S.Sos., M.Si, 2014, 83 halaman + i-vi, 9 literatur (2001-2012)

Stiker merupakan bentuk pengembangan emotikon sebagai pesan nonverbal dalam komunikasi berbasis komputer. Stiker lebih atraktif dibandingkan dengan emotikon karena disajikan dalam bentuk gambar. Penyajian dalam bentuk gambar memungkinkan terciptanya lebih dari satu makna pada stiker. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna yang ada pada stiker Moon dalam aplikasi LINE *Messenger*.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori semiotika C.S Peirce serta teori komunikasi nonverbal. Metode yang akan digunakan adalah metode analisis semiotik Peirce. Analisis semiotik ini akan diterapkan untuk menganalisis 43 buah stiker yang merupakan sampel dalam penelitian ini. 43 buah stiker ini akan dikaji berdasarkan tiga tipe tanda yaitu ikon, indeks, dan simbol yang dikaji berdasarkan representamen dan interpretannya

Hasil penelitian menunjukkan adanya detail stiker yang merujuk pada ikon wanita seperti bulu mata yang lentik, adanya bunga dikepala, serta bibir yang berwarna merah. Detail stiker juga merujuk pada ikon pria seperti detail pada tampilan rambut serta alis mata yang lebih tebal. Penggunaan warna putih sebagai warna karakter Moon menggambarkan kemurnian, sedangkan warna merah pada karakter Moon secara negative berarti kemarahan.

Kesimpulan yang diperoleh adalah dari 43 buah stiker terdapat detail-detail ikon yang merujuk kepada gender, makna penggunaan warna, serta ekspresi yang tergambar dari stiker. Hasil penelitian juga menunjukkan terdapat lima kategori stiker yaitu penekanan ekspresi, penguatan perasaan, apresiasi, emblem, dan adaptasi *troupe symbol*. Penggunaan stiker sesuai dengan kategorinya juga dapat memperkuat, menunjang atau langsung menggantikan pesan verbal yang ingin disampaikan.

Kata Kunci: Makna, semiotik Peirce, stiker.