

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi pada Pemasaran *Online* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen Bisnis program s-1 di Institut Manajemen Telkom.

Berbagai pihak telah banyak membantu dan memberikan dorongan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi tersebut, oleh karenanya penulis merasa perlu menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Tjahjono Djatmiko. Ir., MBA, selaku dosen pembimbing skripsi di Institut Manajemen Telkom, yang telah membimbing dan membantu dan atas waktu, arahan serta sarannya selama pengerjaan skripsi penulis.
2. Nurvita Trianasari, Ssi, M.Stat dan Hj. Eka Yulianna, ST., MSM selaku dosen penguji proposal skripsi, atas bimbingan serta masukannya dalam skripsi ini agar menjadi lebih baik.
3. Kedua orang tua penulis, M. Rochmat dan Sri Hartini, dan keluarga yang tidak henti-hentinya mendoakan dan mendorong agar terselesaikan skripsi ini, tanpa sedikitpun menuntut untuk berbuat melebihi kemampuan yang penulis miliki
4. Pimpinan dan Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung, khususnya bagian pemasaran, yang telah membantu dalam memberikan data serta informasi guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan di kampus baik sekelas (kelas D-2007) dan seangkatan yang tidak bisa disebutkan satu persatu kalian salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang saya kenal di luar kampus yang selalu memberi semangat dan “*hinaan*” kalian salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir, untuk Ratna Agustina yang tidak henti-hentinya mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan terimakasih telah menyayangi saya.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi karena berbagai keterbatasan. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                           | i    |
| ABSTRAK .....                                       | ii   |
| HALAMAN PERTANYAAN .....                            | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                 | iv   |
| DAFTAR ISI .....                                    | v    |
| DAFTAR TABEL .....                                  | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | viii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                             | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Studi.....                  | 1    |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian.....                  | 3    |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                         | 6    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                         | 7    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                        | 7    |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                     | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..... | 9    |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....               | 9    |
| 2.2. Kerangka Pemikiran.....                        | 30   |
| 2.3. Hipotesis Penelitian .....                     | 31   |
| 2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....                  | 31   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                     | 32   |
| 3.1. Jenis Penelitian.....                          | 32   |
| 3.2. Variabel Operasional.....                      | 32   |
| 3.3. Tahapan Penelitian .....                       | 38   |
| 3.4. Populasi dan Sampel .....                      | 38   |
| 3.4.1 Populasi .....                                | 38   |
| 3.4.2 Jumlah Sampel .....                           | 39   |
| 3.4.3 Teknik Sampling .....                         | 39   |
| 3.5. Pengumpulan Data .....                         | 40   |
| 3.5.1 Data Primer .....                             | 40   |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                           | 40   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                     | 41        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                     | 41        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....                                   | 43        |
| 3.7. Teknik Analisis Data.....                                | 44        |
| 3.7.1 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....          | 45        |
| 3.7.2 <i>Path Analysis</i> .....                              | 46        |
| 3.8. Pengujian Hipotesis.....                                 | 50        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>52</b> |
| 4.1. Karakteristik responden.....                             | 52        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 52        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 53        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 54        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                   | 54        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel X.....     | 54        |
| 4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel Y.....     | 61        |
| 4.2.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....            | 67        |
| 4.2.4 Pengujian Hipotesis .....                               | 68        |
| 4.3. Pembahasan Hasil penelitian.....                         | 72        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                       | <b>74</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....  | 74        |
| 5.2. Saran.....   | 74        |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....                              | 75        |
| 5.2.2 Saran Untuk Studi Lanjutan.....                         | 75        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>ix</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>xi</b> |