

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PROMOSI PADA PEMASARAN *ONLINE* PT. KERETA
API INDONESIA (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Nama : Ahmad Fauzi
NPM : 107401812
Program : S-1



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013