

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta, Indonesia: PT Asdi Mahasatya.
- A.R, Kardondi, Wendi. (2010). *Analisis Pengaruh Iklan Minute Maid Pulpy Orange Pada Media Televisi Terhadap Sikap Pembelian Konsumen di Kota Bandung Tahun 2010*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Belch, George. E dan Belch, Michael. A. (2009), *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective (8<sup>th</sup> Ed)*, New York, McGraw Hill.
- Buchory Achmad, Hery & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda karya.
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1, Bandung: Satu Nusa
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Gozhali, Imam.(2007), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- J. Setiadi, Nugroho.(2003).*Perilaku Konsumen*.Jakarta: Penerbit PT Kencana Prenada Media
- Kasali, Rhenald. (2004), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta:Grafiti.
- Kennedy John E & Soemanagara Dermawan R. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler,Philip. (2005). *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Amstrong, Gery. (2008). *Prinsip-Prinsip pemasaran*, (Edisi ke-12), Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran..* Jilid I, Edisi 12. P.T.Indeks.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2009). *Marketing Management* (13<sup>th</sup> Edition), New Jersey. Prentice Hall
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2012). *Marketing management- 14th ed.*
- Kustandi Suhandang. (2005). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa.
- Lee,Monle, & Johnson,Carla.(2007).*Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra Ilmu.

- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama, Jakarta; Kencana
- Manurung.(2005). *Ekonometrika*. Jakarta: Elex Media Computindo
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mowen dan Minor.(2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Martono, Nanang.(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Neuman, W. Lawrence.(2013).*Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, edisi:7*. Jakarta: Penerbit PT Indeks
- Sarwono, jonathan & Martodiredjo, Tutty. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Sekaran Uma. (2006), *Research Methods for Business* Buku 1, 4<sup>th</sup> Ed, Jakarta: SalembaEmpatWijayaJagakarsa.
- Sekaran, Uma. (2006), *Research Methods For Business*, Buku 2, (Edisi ke-4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sevilla, Consuelo et, Al.(1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Suhandang. (2005). *Periklanan : manajemen, kiat dan strategi*, Bandung, Nuansa.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : meneropong imbas pesan iklan televisi*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tanoredja, Tukiran dan Mustafidah Hidayati.(2011) *Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. (Edisi ke-8). Jakarta : Raya Grafindo Persada.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: UAJY

### **SKRIPSI :**

- Larasati, Safrena Juwita (2012). *Pengaruh Iklan di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Pond's di Daerah Rangkut, Surabaya*
- P. Anugrahwati, Inova (2012). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Oreo Versi "OreoIce Cream Orange" di Media Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bandung*.
- Senchaki, Gery Faizal. (2011). *Pengaruh Co-Branding dan Sales Promotion terhadap Minat Beli*. Skripsi Sarjana pada SMTM Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan

### **JURNAL :**

- Bendixen, Mike T (1992). *Advertising Effects and Effectiveness*.

- Hou, Jundong at all. (2008). *Cause's Attributes Influencing Consumer's Purchasing Intention: Empirical Evidences From China.*
- Ishak, Asmai (2008). *Pengaruh Penggunaan Selebriti dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen.*
- Laurentia (2012). *Hubungan antara Pesan "Hadiah Wisata Belanja" Kampanye Media Sosial Es Krim Magnum dan Minat Beli Followers @MyMagnumID Pada Brand Magnum*
- Nur, Ayu Ashari (2012). *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin.*
- Outiusitalo, Kari Heimondenada (2009). *The Beer Market and Advertising Expenditure.*
- R, Sarah at all. (2009). *Marketing Orientation and Art Organizations, The Case for Business Sponsorship.*
- Sudarsono, Widyantoro (2010). *Pengaruh Iklan dengan Unsur Humor di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen.*

**INTERNET:**

<http://www.youtube.com/watch?v=V0dFNa3dDs8>, diakses pada tanggal 30 Agustus 2013 pukul 12.00 WIB

[www.bappenas.go.id/get-file-server/node/6549](http://www.bappenas.go.id/get-file-server/node/6549) , diakses pada tanggal  
1 September 2013, Pukul 20.00 WIB

<http://batik.imtelkom.ac.id>, diakses pada tanggal 2 September 2013,  
Pukul 09.30 WIB

<http://eprints.upnjatim.ac.id>, diakses pada tanggal 2 September 2013,  
Pukul 09.30 WIB

<http://journal.unpad.ac.id>, diakses pada tanggal 4 September 2013,  
Pukul 10.30 WIB

<http://teknologi.news.viva.co.id> , diakses pada tanggal 6 September  
2013, Pukul 09.32 WIB

<http://www.journal.iii.ac.id/>, diakses pada tanggal 8 September 2013,  
Pukul 11.30 WIB

<http://repository.unhas.ac.id/>, diakses pada tanggal 10 September 2013,  
Pukul 09.00 WIB <http://repository.library.uksw.edu/>

<http://www.emeraldinsight.com>, diakses pada tanggal 10 September  
2013, Pukul 09.30 WIB

<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2013/01/24/iklan-windows-8-sebuah-inovasi-baru-microsoft-527318.html>, diakses tanggal 25  
Oktober 2013, pukul 14.39 WIB

<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2013/01/24/iklan-windows-8-sebuah-inovasi-baru-microsoft-527318.html>, diakses tanggal 25  
Oktober 2013, pukul 14.39 WIB