

SKRIPSI

**PENGARUH IKLAN TELEVISI WINDOWS 8 VERSI LENKA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG
(Studi Kausalitas dengan Pendekatan Kuantitatif)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Windy Tri Aprilianty

109500087

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG**

2013