

HALAMAN PENGESAHAN

**DETEKSI KOMUNITAS DAN PENENTUAN AKTOR YANG PALING BERPENGARUH
DALAM CITRA MEREK TELKOM PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

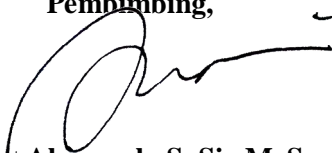
Nama : Fatimah Putri Ujianti Mufazah Afriyon

NPM : 1201100241

Program : S-1



Pembimbing,



Andry Alamsyah, S. Si., M. Sc.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014