

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan program *public relations* 'PLN Bersih' di PT PLN (Persero). PLN Bersih adalah program yang dibentuk untuk merubah paradigma pegawai dalam melakukan bisnis yang bersih anti korupsi. Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif konstruktivis. Unit analisis yang peneliti gunakan adalah program *public relations* (program PR), strategi *public relations* (strategi PR), kampanye *public relations* (kampanye PR), dan evaluasi program *public relations*. Pengumpulan data yang dilakukan untuk penelitian ini adalah menggunakan wawancara guna mendapatkan gambaran mengenai pelaksanaan program PLN Bersih yang terjadi.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa strategi PR yang dilakukan oleh humas PLN sudah cukup maksimal walaupun masih ada yang harus ditambahkan untuk dapat menjangkau dan melibatkan seluruh pegawai. Program ini pun sudah terimplementasi dengan cukup baik karena dari hasil penelitian didapatkan bahwa banyak pegawai yang sudah mengetahui program PLN Bersih dan menerapkan budaya bersih. Tetapi belum ada tolak ukur yang pasti untuk mengetahui apakah korupsi/suap/gratifikasi di PLN sudah berkurang atau belum karena PLN baru memiliki rencana jangka pendek yaitu mengimplementasikan PLN Bersih kepada para pegawai.

Kata Kunci : *Public Relations*, Program *Public Relations*, Strategi *Public Relations*, Kampanye *Public Relations*, Evaluasi Program *Public Relations*