

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Identitas dan Media Promosi Pariwisata Loksado” tepat pada waktunya. Tugas akhir ini disusun sebagai prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Suwardikun, M.Sn dan Ibu Ati Mustikasari, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Bijaksana S. DS., M.M dan Bapak Dicky Hidayat S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan masukan serta saran dalam tugas akhir ini
3. Pemerintah Kota Banjarmasin, Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kalimantan Selatan atas izin dan bantuan dalam proses pengumpulan data.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan penulisan tugas akhir ini. Penulis mengharapkan tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi banyak orang, bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
HALAMAN TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Fokus Permasalahan.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.6 Metode Analisis	7
1.6.1 Matriks Perbandingan.....	7
1.6.2 Teknik Analisis SWOT	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	10
1.8 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Pengertian Pariwisata	12
2.1.2 Destination Branding	13
2.1.3 Pengertian Brand.....	14

2.1.4	Komunikasi	16
2.1.5	Segmentation, Targeting, Positioning	19
2.2	Teori Media Promosi.....	19
2.2.1	Poster.....	21
2.2.2	Website.....	23
2.2.3	Media Cetak	23
2.2.4	Media Luar Ruang.....	26
2.2.5	Media Timing.....	27
2.3	Tinjauan Teori Perancangan	27
2.3.1	Gambar / Image.....	28
2.3.2	Logo	28
2.3.3	Layout	29
2.3.4	Tipografi.....	33
2.3.5	Tagline.....	35
2.3.6	Warna	35

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data	38
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	38
3.1.2	Pariwisata Kalimantan Selatan.....	39
3.1.3	Pariwisata Loksado	46
3.1.4	Destinasi Wisata Loksado	53
3.2	Hasil Survey dan Analisa	62
3.2.1	Data Wawancara	62
3.2.2	Analisa Khalayak Sasaran.....	64
3.2.3	Tinjauan Terhadap Program Sejenis	65
3.2.4	Analisa SWOT	77

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Pesan	83
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	83
4.1.2	Pesan Komunikasi.....	84

4.2 Konsep Kreatif	85
4.2.1 Pendekatan Emosional	85
4.2.2 Pendekatan Rasional	85
4.3 Konsep Visual	85
4.3.1 Gaya Gambar	85
4.3.2 Layout	87
4.3.3 Warna	87
4.3.4 Tipografi.....	88
4.4 Konsep Media	89
4.4.1 Media.....	89
4.4.2 Jadwal.....	92
4.4.3 Anggaran Biaya.....	95
4.5 Hasil Perancangan.....	96
4.5.1 Logo	96
4.5.2 Poster.....	100
4.5.3 Brosur.....	101
4.5.4 Website.....	101
4.5.5 Iklan Majalah	102
4.5.6 Iklan Koran.....	103
4.5.7 Media Sosial.....	104
4.5.8 Ambient Media dan Media Luar Ruang.....	105
4.5.9 Merchandise	105
4.6 Konsep Bisnis	106

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	107
5.2 Penutup.....	107

DAFTAR PUSTAKA	xiii
-----------------------------	-------------

LAMPIRAN.....	xv
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

1.1	Contoh Media Promosi Loksado.....	3
1.2	Analisis SWOT	9
3.1	Lambang Provinsi Kalimantan Selatan.....	38
3.2	Organisasi DISPORBUDPAR Kalimantan Selatan.....	39
3.3	Peta Kalimantan Selatan	41
3.4	Pasar Terapung.....	40
3.5	Jembatan Barito.....	42
3.6	Pendulangan Intan.....	43
3.7	Museum Lambung Mangkurat.....	43
3.8	Pasar Martapura	44
3.9	Soto Banjar dan Ketupat Kandangan	45
3.10	Kain Sasirangan	45
3.11	Bundaran Kandangan Loksado	46
3.12	Peta Hulu Sungai Selatan	48
3.13	Monumen Perjuangan Hasan Basry	50
3.14	Upacara Aruh Ganal.....	52
3.15	Ukiran Mandau, Tas Butah, Tas Manik	53
3.16	Taksi Colt.....	54
3.17	Kondisi Perjalanan	55
3.18	Penginapan Loksado	55
3.19	Lanting Paring	56
3.20	Bamboo Rafting	57
3.21	Air Terjun Haratai	59
3.22	Jungle Trek.....	59
3.23	Pemandian Air Panas Tanuhi	60
3.24	Balai Adat Malaris	61
3.25	Danau Panggang.....	61
3.26	Logo Citra Elo.....	65
3.27	Logo Sobek	66
3.28	Logo Arus Liar	66

3.29 Skala Penilaian	79
3.30 Posisi Matriks SWOT	82
4.1 Contoh Ilustrasi	86
4.2 Contoh Fotografi	86
4.3 Layout Grid	87
4.4 Konsep Visual Warna	88
4.5 Font Roboto.....	89
4.6 Font Chomp.....	89
4.7 Font Calibri	89
4.8 Referensi Visual.....	96
4.9 Motif Sulur Pakaian Dayak.....	97
4.10 Logo Perancangan.....	97
4.11 Grid Logo	98
4.12 Grafik Stándar Manual.....	99
4.13 Poster.....	100
4.14 Brosur.....	101
4.15 Website.....	101
4.16 Iklan Majalah	102
4.17 Iklan Koran.....	103
4.18 Facebook dan Twitter.....	104
4.19 Banner, Spanduk, dan Ambient Media	105
4.20 Kalender, Cover Perangkat Elektronik, Pin, Goodie Bag.....	105

DAFTAR TABEL

1.1	Kerangka Perancangan.....	10
2.1	Kelas Sosial dan Penghasilan.....	20
2.2	Karakteristik Media Cetak	24
2.3	Karakteristik Media Luar Ruang.....	26
2.4	Jenis Layout	33
3.1	Matrix Tinjauan Sejenis	72
3.2	Analisa Identitas Program Sejenis	74
3.3	Bobot Analisis Matriks SWOT	81
3.4	Strategi Matriks SWOT.....	81
4.1	Jadwal Penyebaran Media.....	92
4.2	Jumlah Kunjungan Hulu Sungai Selatan.....	93
4.3	Estimasi Biaya.....	95