

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Damadi., et. Al. (2003), *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta: Perca.
- Ismayanti. (2010), *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. (2005), *Attracting Tourists Traders Inventors*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. (1992), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. (1998), *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. (2006), *B2B Brand Management*, Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Kecin Lane Keller. (2009), *Marketing Management 13<sup>th</sup> Edition*, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kusrianto, Adi. (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta : ANDI.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. (2007), *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2000), *Pengantar Pariwisata*, Bandung: Alfabeta.
- Morissan. (2007), *Periklanan Komunikasi Pemasaran terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Oesman, Yevis Marty. (2010), *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*, Bandung : Alfabeta.
- Pujirianto. (2005), *Desain Grafis Komputer*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Purba, Humiras H. (2009), *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan Pengembangan Produk; Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. (2006), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. (2003), *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga.
- Supriyono, Rakhmat. (2010), *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Suryadi, Didih. (2006), *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Triadi, Dendy dan Addy Sukma Bharata. (2010), *Ayo Bikin Iklan : Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Yuswohady, Hermawan Kertajaya. (2005), *Strategi Memasarkan Daerah di Era Otomomi*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.