

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN IDENTITAS PARIWISATA KABUPATEN ENDE DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI**

**Oleh**

**Paskalia M.Th.M.R.Gare**

**NPM : 109300083**

Kabupaten Ende merupakan salah satu kabupaten yang berada di tengah Pulau Flores. Ende memiliki banyak potensi wisata yang menarik dan layak dipasarkan kepada wisatawan baik lokal maupun asing, namun belum dipromosikan secara maksimal oleh pemerintah setempat. Untuk itu diperlukan pencitraan untuk memperkenalkan identitas Kabupaten Ende sebagai daerah tujuan wisata sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data yang didapatkan menunjukkan bahwa Kabupaten Ende membutuhkan perancangan identitas dan penerapannya pada media promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Konsep perancangan ini adalah “*Explore Ende*” yang artinya mengajak orang untuk datang berkunjung ke Ende. Perancangan ini menggunakan unsur kebudayaan Ende-Lio yang menjadi acuan dalam visualisasi perancangan berupa logo identitas pariwisata Kabupaten Ende, brosur, iklan majalah, *website*, *x-banner*, umbul-umbul dan media pendukung lainnya. Perancangan ini diharapkan dapat membantu pemerintah setempat untuk memperkenalkan identitasnya serta meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : *Explore Ende*, Kabupaten Ende, Kebudayaan Ende-Lio, Pariwisata.

**ABSTRACT**  
**TOURISM IDENTITY DESIGN OF ENDE REGENCY**

**Oleh**  
**Paskalia M.Th.M.R.Gare**  
**NPM : 109300083**

Ende Regency is one of countries which located in the middle of Flores Island. Ende Regency has lot of potential of attractive tourism and marketable for local or foreign tourist but has not been promoted to the fullest by local government. Therefore, the image to introduce the identity of Ende Regency is needed to attract more tourists.

The methods which used in collecting data was observation, interview, and literature. The data showed that Ende Regency need an identity design and the implementation for media campaign to increase the numbers of tourists.

The concept of this design is “Once is not enough” which means to invite people to visit Ende. This design is using cultural element of Ende-Lio which become the reference of visualization as identity logo of Ende tourism, brochure, advertisement, website, x-banner, banners, and any other supporting media. This design is expected to help government to introduce the identity and enhance the numbers of tourists.

Keywords : culture of ende-lio, Ende regency, *Explore* Ende , tourism