

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas kerahiman, anugerah dan izin-Nya penulis diberkahi kesehatan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menyelesaikan keseluruhan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual Sekolah Komunikasi Multimedia konsentrasi Multimedia Marketing.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa saran, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds selaku dosen pembimbing I selama menyusun Tugas Akhir di Universitas Telkom
2. Bapak Drs. Djoko Wahjuadi, M.M selaku dosen pembimbing II selama menyusun Tugas Akhir di Universitas Telkom
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, MT selaku dosen penguji I dalam Tugas Akhir di Universitas Telkom
4. Bapak Dr. Didit Widiatmoko, M.Ds selaku dosen penguji II dalam Tugas Akhir di Universitas Telkom
5. Ozy, Yayan, Faldi, dan Lendi selaku pemilik Cloudwood yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan Cloudwood sebagai objek Tugas Akhir, serta meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengumpulan data yang dibutuhkan.
6. Seluruh Staf Akademis Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membantu penulis selama menjalankan tugas akhir hingga selesai.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka. Menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan yang terjadi dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, dengan rasa hormat dan kerendahan hati

penulis meminta maaf. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan kebaikan dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 6 Februari 2014

Penulis

Dzikry Puji Gustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR/FOTO.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Fokus	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan	6
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.1 Promosi.....	8
2.1.2 Komunikasi Melalui Strategi Pemasaran STP.....	11
2.1.3 AISAS.....	13
2.2 Media	14
2.2.1 Seleksi Media	14
2.2.2 Jenis-jenis Media	15
2.2.3 Perencanaan Media.....	20
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	22

2.3.1 Warna.....	24
2.3.2 Tipografi	28
2.3.3 Layout	32
2.3.4 Ilustrasi	37
2.4 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	41
2.4.1 Metode Wawancara	42
2.4.2 Metode Observasi	42
2.4.3 Metode Dokumentasi.....	43
2.4.4 Analisis Matriks.....	44
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	45
3.1 Data	45
3.1.1 Profil Perusahaan	45
3.1.2 Visi dan Misi	47
3.1.3 Data Produk	48
3.1.4 Data Wawancara.....	51
3.1.5 Data Kompetitor	56
3.2 Analisis Data	62
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara	62
3.2.2 Analisis Visual Media Promosi Cloudwood	63
3.2.3 Analisis Matriks.....	70
3.2.4 Analisis STP	72
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1 Konsep Komunikasi	76
4.2 Konsep Kreatif	78
4.3 Konsep Visual Media Promosi	81
4.3.1 Gaya Gambar	81
4.3.2 Verbal	82
4.3.3 Layout	82
4.3.4 Warna.....	84
4.3.5 Tipografi	85
4.4 Konsep Media	86
4.5.1 <i>Budgeting</i> Media.....	90

4.5.2 Penjadwalan Media.....	91
4.5 Hasil Perancangan.....	94
4.5.1 Sketsa Perancangan	94
4.5.2 Desain Perancangan.....	104
BAB V PENUTUP.....	
5.1 Kesimpulan	
5.2 Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN 1.....	113
LAMPIRAN 2	118
LAMPIRAN 3	119
LAMPIRAN 4	120
LAMPIRAN 5	121
LAMPIRAN 6	122
LAMPIRAN 7	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media	14
Tabel 2.2 Karakteristik Media atau Saluran.....	19
Tabel 2.3 Karakteristik Metode Penjadwalan Media.....	22
Tabel 3.1 Gambar Produk Cloudwood	48
Tabel 3.2 Gambar Logo dan Media Promosi Calpon Wood.....	56
Tabel 3.3 Gambar Logo dan Media Promosi Tjoret Workshop.....	60
Tabel 3.4 Analisis Visual Media Promosi Website Cloudwood.....	64
Tabel 3.5 Analisis Visual Media Promosi Facebook Cloudwood	66
Tabel 3.6 Analisis Visual Media Promosi Twitter Cloudwood	67
Tabel 3.7 Analisis Visual Media Promosi Kartu Nama Cloudwood	69
Tabel 3.8 Perbandingan Data Perusahaan Cloudwood dan Pesaing.....	70
Tabel 3.9 Perbandingan Data Jumlah Media Promosi Cloudwood dan Pesaing	71
Tabel 3.10 <i>Positioning Score</i> Cloudwood dengan Kompetitor	73
Tabel 4.1 Klasifikasi Media Berdasarkan Aspek AISAS	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2.1 Pembagian Warna	24
Gambar 2.2 Pencampuran Warna	25
Gambar 2.3 Jenis Huruf <i>Oldstyle</i>	29
Gambar 2.4 Jenis Huruf <i>Modern</i>	30
Gambar 2.5 Jenis Huruf <i>Slab Serif</i>	30
Gambar 2.6 Jenis Huruf <i>Sans Serif</i>	30
Gambar 2.7 Tipikal Model <i>Layout</i>	34
Gambar 2.8 Komposisi <i>Golden Rectangle</i>	35
Gambar 2.9 Komposisi <i>Rule of Thirds</i>	36
Gambar 2.10 Contoh Foto Komposisi <i>Framing</i>	36
Gambar 2.11 Contoh Foto Komposisi <i>Point of Interest</i>	37
Gambar 2.12 Contoh Bidikan Kamera ECU.....	38
Gambar 2.13 Contoh Bidikan Kamera CU	39
Gambar 2.14 Contoh Bidikan Kamera MCU.....	39
Gambar 2.15 Salah Satu Poster <i>Swiss Style</i> Karya Carlo Vivarelli, 1949	40
Gambar 2.16 Contoh Tabel Matriks.....	44
Gambar 3.1 Logo Cloudwood.....	45
Gambar 3.2 Gambar <i>Website</i> Cloudwood.....	46
Gambar 3.3 Gambar Facebook Cloudwood.....	46
Gambar 3.4 Gambar Twitter Cloudwood.....	46
Gambar 3.5 Foto Iqra Firdausy, S. Ds	53
Gambar 3.6 Foto Kin Darmawan, S.Sn.....	54
Gambar 3.7 Foto Moch. Ravi Hidayat, Konsumen Cloudwood.....	55
Gambar 3.8 <i>Positioning</i> Cloudwood dengan Kompetitor.....	74
Gambar 4.1 Referensi Salah Satu Foto Produk Cloudwood untuk Media Promosi ..	79
Gambar 4.2 Referensi Gambar <i>Swiss Style/Swiss Design</i> Karya Josef Müller-Brockmann	80
Gambar 4.3 Referensi <i>Teak Wood Texture</i>	80

Gambar 4.4 Referensi Media Promosi Foto Produk Cloudwood dengan <i>Background</i> Unsur Kayu.....	81
Gambar 4.5 Referensi Teknik Foto Produk dengan <i>Ambient/Available Light</i>	82
Gambar 4.6 Referensi Paragraf Persuasif	82
Gambar 4.7 Referensi <i>Layout</i>	83
Gambar 4.8 Referensi <i>Layout</i>	83
Gambar 4.9 Referensi <i>Layout</i>	84
Gambar 4.10 Referensi <i>Layout</i>	84
Gambar 4.11 Skema Warna Utama.....	84
Gambar 4.12 Macam-macam Huruf Helvetica	86
Gambar 4.13 <i>Timeline</i> Penjadwalan Media	92
Gambar 4.14 Sketsa Desain Facebook.....	95
Gambar 4.15 Sketsa Desain Twitter	97
Gambar 4.16 Sketsa Desain Kartu Nama.....	99
Gambar 4.17 Sketsa Desain <i>Tote Bag</i>	101
Gambar 4.18 Sketsa Desain <i>Leaflet</i>	101
Gambar 4.19 Sketsa Desain Poster Digital	103
Gambar 4.20 Desain Facebook	104
Gambar 4.21 Desain Twitter	104
Gambar 4.22 Desain Katalog Digital	105
Gambar 4.23 Desain Twitter	105
Gambar 4.24 Desain Kartu Nama	106
Gambar 4.25 Desain <i>Tote Bag</i>	106
Gambar 4.26 Desain Brosur	107
Gambar 4.27 Desain Leaflet	108
Gambar 4.28 Desain Iklan Display	108
Gambar 4.29 Desain Stiker	109

